



Universal Caffè Cycling team
Sport e comunicazione triennio 2005 - 2007

Giuseppe Costantini
Responsabile ufficio stampa

Lo sport è sempre stato e continua ad essere un mezzo privilegiato per comunicare l'immagine aziendale ed aumentarne la notorietà presso un target spesso eterogeneo.

Il ciclismo si presta poi ancor più delle altre discipline per le numerose forme di comunicazione attraverso le quali è possibile aumentare la notorietà del marchio e promuovere l'immagine dello stesso.

Universal Caffè è entrata nel ciclismo nel 2005 e per un triennio ha sostenuto in qualità di sponsor principale un team giovane, con sede in centro Italia. Tale partnership ha portato alla **Universal Caffè** un ritorno di immagine e di visibilità.

La Stagionalità del ciclismo

Al contrario delle altre discipline sportive, il ciclismo è sport che non conosce sostanzialmente soste durante l'anno: l'attività agonistica su strada inizia alla fine del mese di gennaio con gare in Argentina, Malesia, Australia, per poi proseguire in Europa fino ai campionati del mondo, tradizionalmente organizzati nel mese di ottobre.

Il ciclismo e la televisione

Gli spazi di cui gode il ciclismo in televisione sono assolutamente rilevanti: la RAI inizia a seguire l'attività ciclistica già nei primi mesi dell'anno. L'impegno della televisione di Stato aumenta progressivamente con l'aumentare delle corse: vengono infatti trasmesse tutte le "grandi classiche" italiane ed estere, il Giro d'Italia e le tappe del Giro di Francia.

Attraverso il canale RAI SPORT SATELLITE, è possibile dare visibilità anche a gare nazionali ed internazionali che altrimenti non troverebbero spazio nei palinsesti.

Formazioni "Continental e Professional" hanno così la possibilità di veicolare il proprio marchio attraverso il canale televisivo. E' il caso, ad esempio, della "Coppi e Bartali" gara a tappe cui il **Team Universal Caffè** ha preso parte in questo triennio, o di altre importanti gare come il Trofeo Laigueglia, il giro d'Abruzzo o il Matteotti.

Stampa

Le riviste italiane specializzate sono una decina e, a conferma che il settore è vivo, continuano ad entrare nuove testate. Si tratta per lo più di periodici mensili che danno ampio spazio all'attività agonistica dei professionisti e sui quali il **team Universal Caffè** ha più volte trovato spazio con testi e/o foto.

La tiratura media di tali periodici varia in base ai periodi dell'anno ed agli impegni agonistici; riviste di riferimento come ad esempio BICISPORT, LA BICICLETTA e CICLISMO si aggirano su valori che variano da circa 50.000 (la bicicletta) a 75.000 (Bicisport) copie per numero.

Il ciclismo trova ampi spazi sui tutti i quotidiani nazionali, sportivi e non. Tutti i quotidiani in questione hanno una redazione ciclismo che svolge attività d'informazione ogni giorno dell'anno. In occasione dei Grandi Giri e dei più importanti appuntamenti internazionali gli spazi aumentano notevolmente, arrivando in alcuni casi a coprire 6/7 pagine (es. Gazzetta dello sport in occasione del Giro d'Italia).

Internet

I quotidiani “Gazzetta dello sport “ e “Repubblica” sono stati i primi ad attivare una vera e propria redazione informatica. oggi l’informazione via internet è diventata quanto mai ricca: siti come www.gazzetta.it o come www.tuttobiciweb.it sono diventati il punto di riferimento della comunicazione contingente legata al ciclismo; sono infatti in grado di trasmettere news del giorno stesso inerenti lo sport a due ruote.

Il **Team Universal Caffè**, oltre ad avere ottenuto più volte spazi legati alle informazioni sportive, gestisce un proprio sito internet attraverso il quale informa media e tifosi della propria attività.

Attività di promozione

Oltre agli spazi sopra indicati, il **Team Universal Caffè** ha messo a punto una serie di iniziative promozionali con lo scopo di rafforzare il messaggio di comunicazione:

- La produzione di brochure del team
- La produzione di poster di vario formato
- La produzione di fotografie dei corridori
- La gestione di un proprio sito internet
- La presenza del logo dello sponsor sulla maglia da corsa e sull’abbigliamento da riposo
- La presenza del logo dello sponsor su tutti gli automezzi ufficiali del team

Sono tutte iniziative che rientrano appunto in quest’ottica

I mezzi di comunicazione specifici del ciclismo

Accanto agli strumenti sopra descritti, il ciclismo ha dei mezzi di comunicazione legati alle particolari caratteristiche dello sport in questione:

Universal Caffè ha avuto per tre anni lo spazio principale sulla **MAGLIA** dei componenti la squadra.

Il logo è stato inoltre riprodotto su tutti gli **AUTOMEZZI** di servizio (camion, camper, mono-volume e ammiraglie girano il mondo per tutto l'anno!) così come su tutto il materiale prodotto: brochure, foto dei corridori, poster, elenchi pre-stampati per gli alberghi, ecc.



Attività sportiva del team Universal Caffè

il Team Universal Caffè ha iniziato la sua attività sportiva nel 2005. Nel triennio 2005-2007 corridori e mezzi del team sono stati impegnati in competizioni di rilevante importanza in Italia ed all'estero, cogliendo numerosi piazzamenti e dando così visibilità al marchio in vari Paesi d'Europa, come ad esempio Italia, Francia, Svizzera, Austria, ma anche in altri continenti: risultati importanti sono arrivati dal Giappone e perfino dall'Africa dove, nel 2007, ha colto 4 successi al giro del Senegal, una delle corse più importanti del Continente Africano. Numerosi sono stati anche i piazzamenti nei "primi 10" ottenuti dai ragazzi della squadra in questi tre anni.



Promobike e Universal Caffè nel 2008

Gli ottimi risultati derivati da questa partnership nel precedente triennio sia in campo sportivo sia in relazione all'immagine ed alla notorietà del marchio, hanno indotto il team Promobike a mantenere la presenza del marchio **Universal Caffè** sulla maglia e sulle ammiraglie del team anche per la stagione 2008.

Nella speranza che i positivi rapporti maturati tra il team e l'azienda ed i buoni risultati raggiunti dal 2005 al 2007 possano essere un punto di partenza importante per una ulteriore crescita, il Team Promobike (nel 2008 si chiamerà team KATAY), lascerà alla Universal Caffè lo spazio presente in corrispondenza della spalla della maglia degli atleti.

Con la speranza di fare cosa gradita e di poter continuare a lavorare in partnership verso nuovi e ambiziosi obiettivi.

Team manager
Antonio Iacovozzi