

fr

eventi&ufficiostampa

# Tutto **ABRUZZO** Oggi

19 SETTEMBRE 2008

## *Universal, il caffè del Fair trade*

PESCARA - Universal: la nota azienda torrefattrice abruzzese, si dà alla solidarietà. Natascia Camiscia, Amministratore Unico di Universal Caffè, ha infatti segnato nell'agenda delle sue priorità l'impegno per il sociale promuovendo due iniziative di forte impatto etico - solidali.

La prima interessa la realtà del no profit abruzzese ed in particolare il Centro socio riabilitativo "Laboratorio Incontro" di Montesilvano (PE).

Il Centro, nato nel 1992 con la finalità di favorire il reinserimento di giovani ed adulti diversamente abili attraverso percorsi mirati di integrazione sociale e lavorativa, è stato personalmente scelto da Natascia Camiscia sia perché unico nel suo genere sia perché, in mancanza di un adeguato finanziamento pubblico, si sostiene solo grazie ai prodotti da esso realizzati e venduti.

"La volontà di Universal Caffè - dichiara in proposito l'Amministratore Unico - è stata proprio quella di promuovere la conoscenza e la diffusione dei prodotti di questi giovani che, acquisite le principali tecniche di lavorazione artigianale, sono in grado di realizzare

oggetti in legno ma anche icone, stampe, orologi e bomboniere. Per questo abbiamo messo a disposizione gli spazi del punto Espresso Passion di Sulmona (AQ), un vero e proprio coffee shop nato nell'ambito del progetto franchising di Universal Caffè ed inaugurato lo scorso sabato 6 settembre".

L'azienda si è impegnata inoltre in un progetto equo-solidale legato al circuito internazionale del Fair Trade a sostegno delle popolazioni che vivono nelle aree più svantaggiate del mondo, Universal ha infatti dato inizio ad una fitta collaborazione commerciale con una cooperativa etiopica coltivatrice di caffè, originaria della regione del Sidamo. Le miscele a marchio Fair Trade acquistate da Universal Caffè provengono proprio dalle piantagioni in cui opera questa comunità, cui vengono garantite l'equità del trattamento economico, il rispetto dei diritti e la salubrità delle condizioni di lavoro.

Una volta avviati i rapporti commerciali, l'azienda ha deciso di andare a visitare personalmente la cooperativa, al fine di verificare i progressi effettivamente raggiunti dalla popolazione locale