



eventi&ufficiostampa

NEWSFOOD.COM

24 SETTEMBRE 2008

ITALIA: ALIMENTARE

Da 45 anni solo miscele raffinate e uniche

Universal Caffè: il Gusto si tramanda e si rinnova

*Il dinamismo è il segno distintivo dell'azienda abruzzese
che ha saputo imporsi sui mercati mondiali*

Gusto, Tradizione, Dinamismo: questi gli elementi vincenti di Universal Caffè, prestigiosa azienda torrefattrice abruzzese che, ormai da 45 anni, ha scelto di produrre solo miscele raffinate, uniche, riconosciute ed apprezzate dagli intenditori di caffè di tutto il mondo.

Una vera e propria passione per il Gusto, quella tramandata da Raffaele Camiscia, esperto torrefattore ed innovatore del settore, che nel 1963 creò la Universal Caffè, con l'obiettivo di offrire un prodotto d'eccellenza, ottenibile solo grazie all'attenta selezione delle materie prime e all'accuratezza dei processi di lavorazione.

Facendo tesoro dell'esperienza del suo fondatore, le nuove generazioni Camiscia hanno preservato la più autentica tradizione del migliore caffè italiano, continuando nel contempo a studiare strategie di produzione e distribuzione sempre più efficaci e all'avanguardia. Ciò ha consentito all'azienda di famiglia, ormai diventata di dimensioni industriali, di dedicarsi anche al mercato estero.

Il dinamismo è infatti segno distintivo di UniversalCaffè, alla costante ricerca dell'innovazione di processo e di prodotto, come dimostra la profonda competenza accumulata dai maestri torrefattori dell'azienda. L'impegno della famiglia Camiscia ha fatto di Universal Caffè un brand riconosciuto in tutto il mondo, a partire dalla massiccia diffusione della linea di punta dell'azienda, il caffè Universal, cui si sono affiancati nel tempo altri prestigiosi marchi come Camiscia Caffè, Royal Caffè Gran