



PIANETA BIRRA BEVERAGE & CO. 14/17 February 09 FOR PROFESSIONALS ONLY
Rimini Fiera

Contacts > Annuari / Reports > BeverNews > Directory Beverage > Documenti / Reports > BeverGlossary > Links

NEWSLETTER



Se vuoi essere sempre aggiornato sul settore, iscriviti alla nostra Newsletter: riceverai periodicamente le segnalazioni delle news pubblicate ed inoltre la documentazione settoriale selezionata da beverfood. Iscriviti > [QUI](#)

CAFFE' : UNIVERSAL CAFFE' PROMUOVE IMPORTANTI INIZIATIVE ETICO-SOLIDALI IN ITALIA E NEL MONDO
 su 29/9/2008 19:36:05 (85 letture)



BEVERFOOD NEWS - Non c'è solo il caffè al centro dell'attenzione della prestigiosa azienda torrefattrice abruzzese. Da sempre animata da uno spiccato spirito solidaristico, Nataschia Camiscia, Amministratore Unico di Universal Caffè, ha infatti segnato nell'agenda delle sue priorità l'impegno per il sociale promuovendo due iniziative di forte impatto etico - solidali. La prima interessa il Centro socio riabilitativo "Laboratorio Incontro" di Montesilvano (PE) e la seconda riguarda un progetto equosolidale legato al circuito internazionale del Fair Trade a sostegno delle popolazioni che vivono nelle aree più svantaggiate del mondo.

Annunci Google Offerta Caffè Caffè Napoli Italia Tunisia Caffè Roma

INIZIATIVA A FAVORE DEL "LABORATORIO INCONTRO" DI MONTESILVANO

L'iniziativa il Centro socio riabilitativo "Laboratorio Incontro" di Montesilvano, in provincia di Pescara. Il Centro, nato nel 1992 con la finalità di favorire il reinserimento di giovani ed adulti diversamente abili, attraverso percorsi mirati di integrazione sociale e lavorativa, è stato personalmente scelto da Nataschia Camiscia sia perché unico nel suo genere sia perché, in mancanza di un adeguato finanziamento pubblico, si sostiene solo grazie ai prodotti da esso realizzati e venduti. "La volontà di Universal Caffè - dichiara in proposito la sig.ra Camiscia - è stata proprio quella di promuovere la conoscenza e la diffusione dei prodotti di questi giovani che, acquisite le principali tecniche di lavorazione artigianale, sono in grado di realizzare oggetti in legno ma anche icone, stampe, orologi e bomboniere. Per questo abbiamo messo a disposizione gli spazi del punto Espresso Passion di Sulmona (Aquila), un vero e proprio coffee shop nato nell'ambito del progetto franchising di Universal Caffè ed inaugurato il 6 settembre scorso". Al suo interno è possibile ammirare una suggestiva tela creata dai ragazzi, che propone il tema della "universalità" del caffè, con tanti chicchi in rilievo che si sprigionano da un globo colorato sulla scia di un pentagramma. Ma non solo: nel coffee shop è anche presente un apposito angolo espositivo che funge da vetrina degli oggetti confezionati dai ragazzi, che possono essere acquistati direttamente lì.

INIZIATIVA CON TRADE FAIR IN ETIOPIA

Nel 2007 l'azienda ha dato inizio ad una fitta collaborazione commerciale con una cooperativa etiope coltivatrice di caffè, originaria della regione del Sidamo. Le miscele a marchio Fair Trade acquistate da Universal Caffè provengono proprio dalle piantagioni in cui opera questa comunità, cui vengono garantite l'equità del trattamento economico, il rispetto dei diritti e la salubrità delle condizioni di lavoro. Una volta avviati i rapporti commerciali, l'azienda ha deciso di andare a visitare personalmente la cooperativa, al fine di verificare i progressi effettivamente raggiunti dalla popolazione locale. "Recarci in Etiopia - commenta Nataschia Camiscia - è stata un'esperienza formidabile: abbiamo infatti contribuito attivamente al miglioramento, timido ma certo, delle condizioni di vita della comunità, senza per giunta sacrificare la qualità delle miscele acquistate". Tant'è che l'azienda ha potuto non solo appurare gli apprezzabili risultati raggiunti dalla comunità del Sidamo, ma anche constatare il successo dei prodotti Fair Trade in termini di vendite, specie nei mercati esteri. Tutto questo ha incitato l'azienda a proseguire lungo questa direzione: il prossimo obiettivo, infatti, prevede l'introduzione sul mercato europeo di una nuova linea di prodotti a marchio Fair Trade "monorigine", composti cioè da una sola provenienza di caffè.
 + info: Ufficio Stampa Universal Caffè -FR Eventi & Ufficio Stampa- Francesca Renzi, Lucia D'Angelosante -Tel. 085.4714017; fax 085.4715575; fr.eventi@gmail.com



INFOFLASH/UNIVERSAL CAFFE'

Universal Caffè nasce nel 1963 ad opera di Raffaele Camiscia con in mente due obiettivi precisi: il gusto e la qualità. Il gusto dell'autentico caffè torrefatto secondo la tradizione italiana famosa nel mondo e la qualità delle materie prime e dei procedimenti di lavorazione.

L'impegno della famiglia Camiscia ha fatto di Universal Caffè un brand riconosciuto in tutto il mondo, a partire dalla massiccia diffusione della linea di punta dell'azienda, il caffè Universal, cui si sono affiancati nel tempo altri prestigiosi marchi come Camiscia Caffè, Royal Caffè Gran Caffetteria e Unitalia Espresso Italiano. La torrefazione dell'azienda ha sede a Moscufo - Zona Industriale (PE); lo stabilimento si estende per circa 6000 mq ed è dislocato su un'area territoriale di circa 15.000 mq. Il numero totale degli addetti è di 50 unità. Dal 1988 Universal Caffè si è dotata del sistema di certificazione di Qualità UNI EN ISO 9001:2000. L'azienda offre inoltre una gamma di prodotti biologici certificati ICEA e NOP, vantando infine preziose miscele di caffè a marchio FAIRTRADE, che garantiscono insieme al gusto anche la sostenibilità del lavoro ed il supporto economico delle comunità produttrici. Universal Caffè opera in sette Regioni del Centro-Sud Italia. Inoltre Universal Caffè esporta i suoi prodotti in più di 26 paesi nel mondo, tra cui Francia, Germania, Inghilterra, Canada, Giappone, Russia e Stati Uniti. È inoltre dotata di una propria organizzazione con sede a New York. Universal Caffè è oggi diretta da Nataschia Camiscia, figlia del fondatore. +INFO: Compagnia del Caffè s.r.l. Universal Caffè tel: 085 975556 (r.a. 6 linee) fax: 085 975026 info@universalcaffe.com - www.universalcaffe.it - www.compagniadelfe.it

Se volete ricevere con regolarità la segnalazione di tutte le nostre news sul settore del beverage,

:: GOOGLE SEARCH

Google

:: ADVERTISING

Per ogni liquido una sola risposta

Vienna, Praga da 29 € tutto incl.

skyaurope.com

ACQUE	CECA
BIRRA	CECA
CAFFE	CECA
SOFT DRINK	CECA
SUCCHI DI FRUTTA	CECA

GRATIS
 il consiglio della casa

ECOLAB

:: MAIOR Consulting

GROSS FOOD^{RS}

Il canale ingrosso food service

www.maiorconsulting.it

HORECA MANAGEMENT SCHOOL

FORMAZIONE TRADE SPECIALIST CONSUMI FUORI CASA

Via Guerrazzi, 9
 20145 - Milano
 Tel. 02-3451374
 Fax 02-33104735
info@horeca-school.it
www.horeca-school.it