

fr

eventi&ufficiostampa



12 NOVEMBRE 2008

**AL TRIESTESPRESSO EXPO
PROTAGONISTA UNIVERSAL CAFFÈ DI PESCARA**

(ASTRA) - Giovedì 13 novembre presso i padiglioni della Fiera di Trieste, aprirà i battenti la Quarta Edizione della biennale TriestEspresso Expo - Industria Commercio e Cultura del Caffè - la più importante fiera nazionale specializzata sulla filiera dell'industria del caffè espresso.

La manifestazione, che si concluderà sabato 15 novembre, costituisce un momento imperdibile per gli operatori internazionali del settore, che avranno modo di prendere parte al fitto programma di convegni, workshop, gare e dimostrazioni previsti.

Tra i numerosissimi espositori italiani ed esteri, ci sarà anche l'azienda torrefattrice Universal Caffè di Moscufo (PE), che presenterà in anteprima agli operatori ed alla stampa di settore la sua ricca nuova gamma di prodotti "monorigine", composti cioè da una sola provenienza di caffè, destinati alla grande distribuzione ed alle boutique specializzate.

Prodotti che, vantando il Marchio *Fair Trade*, promettono di deliziare anche i palati più esigenti grazie alla loro qualità certificata, senza dimenticare i bisogni economici, sociali e culturali delle popolazioni locali produttrici di caffè.

Per il suo impegno profuso sul fronte del commercio equo e solidale, ma anche per le sue caratteristiche di dinamicità, Universal Caffè è stata selezionata da un pubblico di esperti e studiosi italiani di geografia economica, politica aziendale e marketing come esempio di eccellenza imprenditoriale nel volume intitolato "100% Espresso Italiano - Futuro dell'imprenditoria Italiana in un mercato globale in evoluzione".

Alla presentazione ufficiale del libro, che si terrà giovedì 13 novembre alle 15.30 in occasione della prima giornata della fiera TriestEspresso Expo e che si preannuncia come uno degli eventi clou dell'intera manifestazione, saranno presenti l'autore, il triestino Maurizio Cociancich, e i principali curatori dei vari interventi: Jonathan Morris, Fabio Parenti e Carlo Donato.

Il volume, che nel **Capitolo V** da ampio risalto alla ditta torrefattrice abruzzese, si propone per la prima volta di fotografare il mercato caffè nazionale ed il suo complesso funzionamento, con particolare riferimento alla sua evoluzione.

Per questo, sottolineano gli autori: *"Abbiamo selezionato attentamente la Universal Caffè perché costituisce agli occhi degli osservatori specializzati una realtà di spicco all'interno del panorama aziendale italiano di medie dimensioni, qualificandosi allo stesso tempo come impresa brillante, attenta alle esigenze dei consumatori e particolarmente sensibile al mercato estero"*.
