

La passione per il caffè trova casa
**Apri a Montesilvano il primo
 point della Universal**



La passione per il caffè trova una nuova casa nel nuovo shop voluto dalla Universal, azienda abruzzese pronta a lanciare la sfida in campo nazionale ed internazionale ai tradizionali luoghi di degustazione delle preziose miscele. Il bar – termine comunque riduttivo per lo spazio aperto a Montesilvano in Corso Umberto al civico 332 – sarà aperto 24 ore su 24, questo per avvicinare nuove fasce di consumatori a questa bevanda. Secondo recenti analisi di mercato il target medio è quello di età superiore ai 45 anni, che

lascia scoperto tutto quel mondo di ragazzi che spesso si ritrovano nelle ore serali. A loro viene rivolto il messaggio della Universal, che ha voluto iniziare questa avventura dalla sua regione, “frenando” i franchisor delle altre città (Roma e Rimini in particolare), già pronti ad aggredire le rispettive piazze. “Sarà un luogo dove potersi avvicinare al mondo del caffè – ha sottolineato Dante Amicarelli, responsabile del progetto “Espresso Passion” – nel quale conoscere anche delle miscele particolari, come quella 100% peruviana che proponiamo per questo

mese di dicembre”. I coffee shop della Universal permetteranno inoltre a tanti ragazzi di cimentarsi in questa avventura, aprendo in franchising un punto dedicato al caffè. “Chiunque volesse accettare questa sfida – ha evidenziato Amicarelli – avrà a disposizione la qualità e la competenza dei nostri prodotti e del nostro personale di vendita, per creare dei veri professionisti del mondo del caffè”. Non rimane che andare a provare di persona, sui tavolini a forma di chicchi, la storia di questa impresa nata nel lontano 1963 e rimasta sempre ben attaccata con le sue radici al territorio abruzzese. Tra poco tempo, girando per le piazze principali delle capitali europee, per i turisti abruzzesi e non solo per loro ci sarà dunque la possibilità di sentirsi per qualche istante a casa propria, giusto il tempo di bere una tazza di caffè.

N.D.M.