

“ESPRESSO Passion”, i missionari del caffè...

Dal 17 dicembre 2006 la passione per il caffè diventa luogo. Apre a Montesilvano, in Corso Umberto n. 332, il primo bar creato sul progetto “ESPRESSO Passion”: originale formula imprenditoriale basata sul franchising che consentirà di realizzare accordi di collaborazione per la creazione di spazi in cui vivere e degustare l'esperienza UNIVERSAL Caffè.

**Primo franchising
del caffè in Abruzzo
aperto 24 ore su 24**

Questo primo Coffee Shop, quale proposta pilota di un progetto internazionale, verificherà il gradimento da parte dei clienti restando aperto tutti i giorni, 24 ore su 24. Lo spazio ospiterà una caffetteria la cui offerta sarà tutta ispirata all'espresso per raccontare l'essenza, la filosofia e le passioni dell'azienda abruzzese con sede a Moscufo (PE). Sarà quindi il luogo adatto a soddisfare tutti i momenti della giornata nei quali si può gustare un buon caffè in ogni sua espressione così da essere sia un accreditato punto di incontro per il pubblico sia un'attività redditizia

capacità tecniche, imprenditoriali e relazionali in coloro che desiderano essere supportati da esperti nell'apertura di un nuovo bar e offrire così ai propri clienti un luogo di incontro che unisca tradizione antica e design moderno, per trascorrere momenti di incontro e socialità chiacchierando, leggendo, degustando cocktail a base di caffè

e facendo amicizia 24h/24h.

OPPORTUNITÀ DI LAVORO

Il franchising UNIVERSAL Caffè permette così di aprire un'attività di lavoro in proprio e diventare imprenditore avvalendosi dell'esperienza e del know-how di un marchio già affermato con la libertà e il piacere di lavorare per se stesso.

PROSPETTIVE

Coloro che decideranno di aderire a questa formula imprenditoriale diventeranno quindi dei veri “Professionisti del caffè” capaci di rendere unica ogni singola tazzina, poiché dai locali aderenti al progetto “ESPRESSO Passion” saranno bandite tutte macchine per il caffè a procedura automatica.

Il gusto sarà, infatti, affidato alla reale capacità del barman che verrà appositamente addestrato dal Responsabile Formazione Specializzata di UNIVERSAL Caffè. L'attenzione posta dall'azienda nel progetto si evince non solo dall'offerta di miscele raffinate, ma soprattutto dalla volontà di preparare veri e

difende e divulga le tradizioni per insegnare il piacere antico alle generazioni future, cercando di invertire la tendenza odierna che vuole i consumatori di caffè come soggetti tra i 30 e 45 anni. “ESPRESSO Passion” porterà, invece, l'abitudine al buon caffè anche tra i giovani grazie a una forte attenzione ai particolari nell'arredamento dei locali, alla qualità dell'offerta e all'orario di apertura. Tutti elementi che, combinandosi, rieducheranno i giovani ai sensi assopiti, insegnandogli a gustare e a degustare l'aroma del caffè allo scopo di allenare il loro palato a riconoscere le differenze per rendere l'amore verso il caffè un'esperienza unica.

L'AZIENDA

La scelta di puntare solo sul caffè di qualità e di produrre miscele raffinate, votate al Buon Gusto, ha permesso a UNIVERSAL Caffè di distinguersi sia in Italia sia all'estero e di diventare il punto di riferimento per i veri appassionati del caffè.

UNIVERSAL Caffè è il marchio storico con cui nasce “Compagnia del Caffè” nel 1963. Linea di punta dell'azienda, comprende una selezione delle migliori qualità di caffè, torrefatte secondo la vera tradizione italiana. Nel 1963, Raffaele Camiscia inizia la sua avventura nel mondo della torrefazione, con in mente due obiettivi ben precisi: il gusto e la qualità. Il gusto dell'autentico caffè torrefatto secondo la tradizione italiana famosa nel mondo e la qualità sia nelle materie prime sia nei procedimenti di lavorazione.

La passione e il successo spingono la crescita dell'azienda, che da affare di famiglia diventa business di successo nel mondo esportando la cultura, il gusto e il piacere del grande caffè italiano in Germania, Irlanda, Inghilterra, Belgio, Francia, Svezia, Danimarca, Stati Uniti, Canada e Russia.

Oggi l'azienda è guidata dalla figlia Natascia: una discendenza diretta di specialisti del caffè.



a tutte le ore del giorno e della notte per il proprietario.

CONCEPT

Il progetto “ESPRESSO Passion” è nato dall'idea che tutti hanno i loro riti quotidiani e che, per molti, uno di questi è il caffè il cui tempio è il bar: luogo in cui ci si rilassa e si comunica con amici e colleghi durante le pause dell'odierna vita dai ritmi frenetici. Il bar diventa così il palcoscenico di un piccolo evento e non può quindi essere uno spazio improvvisato.

FORMAZIONE

UNIVERSAL Caffè ha deciso di fondere la qualità del suo espresso alla formazione specializzata dedicata allo sviluppo di

propri interpreti dell'arte del caffè che siano in grado di far gustare ai propri clienti tazzine uniche ad ogni ora del giorno e della notte.

OBIETTIVI

L'obiettivo del progetto “ESPRESSO Passion” è di promuovere il diritto al piacere di bere una tazzina di caffè preparata da professionisti e non da barman improvvisati. È nato come risposta al dilagare dell'apertura di bar senza pregressa esperienza nel settore e alla frenesia della fast life che impone di preparare e bere l'amato chicco marrone in pochi minuti.

L'iniziativa UNIVERSAL Caffè studia,

